

**PRESSEMITTEILUNG**  
Potsdam, 25.08.2022

## **DIE MEDIATECH HUB CONFERENCE 2022 PRÄSENTIERT IHR PROGRAMM**

Über 50 internationale Speaker diskutieren Themen rund um “Sustainability, Cloud and The New Virtual” im Studio Babelsberg

Die [MediaTech Hub Conference 2022](#) hat heute ihr [Programm](#) veröffentlicht. Am **28. und 29. September** dreht sich im Studio Babelsberg wieder alles um die neuesten Trends, Innovationen und Best Practices in Sachen Medientechnologien – von Web3, Metaverse, NFT's und Synthetic Media über Green Production und Streaming bis Virtual Production und VFX. Über [50 internationale Speaker](#) präsentieren in mehr als 30 Sessions visionäre Ideen und MediaTech-Lösungen für die Lebens- und Arbeitswelt der Zukunft.

„In einem Monat fällt der Startschuss für die MediaTech Hub Conference 2022! Unsere Teilnehmer:innen können sich auf ein vielfältiges, hochaktuelles und auch kontroverses Programm zu den Tech-Themen unserer Zeit freuen. Abseits der Bühnen erwartet die Teilnehmenden zudem eine große Vielfalt an Vernetzungsmöglichkeiten. Zum [„Babelsberg Open Doors“](#) öffnen Unternehmen am Standort exklusiv ihre Türen und wir bieten umfassende Matchmaking-Formate. Ein Höhepunkt zum Abschluss ist dann noch unsere große After-Show Party“, so Konferenzleiter **Peter Effenberg**.

### **MediaTech für die Zukunft: Web3, Green Streaming, NFT's und DAO's**

Der erste [Konferenztag am 28. September](#) startet mit einem Blick in die Zukunft. Auf der Stage 1 steht im Track „Building Sustainable Futures“ zunächst das Thema Nachhaltigkeit im Mittelpunkt. Vertreter:innen von [Netflix](#), [Bavaria](#), [UFA](#) und der [British Film Commission](#) diskutieren mit [Mei Lin Fung](#), Mitbegründerin des People-Centered Internet, sowie dem Technologieberater [Dom Robinson](#) neue Wege der CO2-Reduktion im Filmbusiness – von der [Produktion](#) bis zum [Streaming](#). Zum Thema „Web3: Delivering the Future“ gibt es einen ganzen Track. Eröffnet wird er von [Santiago Siri](#), Gründer der Democracy Earth Foundation, der seine [Vision für das Internet der Zukunft](#) skizziert: dezentral, demokratisch und selbstbestimmt.

Am Nachmittag stellt sich im Track zu „Blockchain, NFTs & DAOs“ dann die Frage: Business, Art oder Hype? Eine Antwort darauf liefert unter anderem [Dirk Boll](#), der im vergangenen Jahr als Präsident von Christie's die Rekordauktion über 69 Millionen Dollar für ein NFT des Künstlers Beeple verantwortete. Auf der #mthcon22 erzählt Boll, warum diese Auktion einen Wendepunkt in der Kunstwelt darstellt und [was wir von NFT's noch erwarten können](#). Bei einer Tech-Konferenz im Studio Babelsberg fehlt aber auch der Blick in die Filmwelt nicht: Im Track „Production & Distribution: The Next Level“ diskutieren Vertreter:innen von Plattformen wie [Netflix](#) und [paramount+](#) sowie von verschiedenen Broadcastern, Workflowanbietern und Produktionsunternehmen zukunftsfähige Strategien und Technologien. Einen Ausblick in [„The Future of Streaming“](#) gibt abschließend der preisgekrönte Filmproduzent [Evan Shapiro](#) in seiner Closing Keynote.

### **Metaverse, Betaverse – Kontroverse?**

Das „Metaverse“ ist aktuell in aller Munde und auch Thema [am zweiten Konferenztag](#). Was hält diese neue digitale Welt für uns bereit? Filmregisseur [John Canning](#) erkundet das [Potential des Metaverse für Filmschaffende](#) und Futuristin [Sofie Hvitved](#) zeigt auf, [wie das Metaverse die Unterhaltungsindustrie – und möglicherweise auch die Gesellschaft – revolutionieren wird](#). Ein weiterer thematischer Schwerpunkt am 29. September sind synthetische Medien, auch bekannt als Deepfakes. Der weltweit führende Experte [Henry Aider](#) spricht auf der #mthcon22 über das neue „[Synthetische Paradigma](#)“ und legt dar, welche technologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen generative Medien mit sich bringen und wie sich unser Leben dadurch verändern wird. Am Nachmittag erforscht der Track „MediaTech in Motion“ dann, wie Medientechnologien unsere Mobilität vorantreiben. Expert:innen aus der Automobilbranche nehmen Teilnehmer:innen hier mit auf eine interaktive [Reise ins Jahr 2045](#) und prophezeien, wie wir uns künftig fortbewegen. Nicht zuletzt lädt die Konferenz auch wieder zu praxisorientierten [Workshops](#) ein, darunter auch ein interdisziplinärer [Workshop zu Blockchain-Technologie und NFT's](#) mit Technologin und Künstlerin [Asher Jay](#).

### **Start-up Award auf der After-Show Party**

Erstmalig findet in diesem Jahr auf der MediaTech Hub Conference auch eine [Start-up Pitch Session](#) statt, organisiert von der Digital Hub Initiative. „Gemeinsam suchen wir das beste Start-up des Jahres. Dem Gewinnerteam winkt ein Preisgeld von 5.000 Euro und eine Auszeichnung bei der großen Award Ceremony auf der After-Show Party. Auf die freue ich mich schon sehr, ebenso wie auf inspirierende und kontroverse Gespräche, den Blick behind the scenes und vieles mehr“, betont **Andrea Wickleder**, Geschäftsführerin des MediaTech Hub Potsdam.

### **Live und Online: #mthcon2022 bietet wieder ein hybrides Konferenzerlebnis**

Auch in diesem Jahr ist die MediaTech Hub Conference wieder hybrid. Über eine maßgeschneiderte digitale Konferenzplattform und die #mthcon2022 App können Teilnehmer:innen alle Sessions remote verfolgen, sich direkt mit anderen Teilnehmenden vernetzen – und bis zu vier Wochen nach Konferenz alle Inhalte on Demand abrufen.

### **Dank an die Partner**

Die MediaTech Hub Conference 2022 wird gefördert durch das Medienboard Berlin-Brandenburg. Außerdem wird die Konferenz unterstützt durch die Sponsoren und Kooperationspartner KW Development, raw ventures, Rotor Film, Wirtschaftsförderung des Landes Brandenburg (WFBB), Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ), raw Digitalzentrum, Landeshauptstadt Potsdam und IHK Potsdam.

#### **Über die MediaTech Hub Conference**

Die MediaTech Hub Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien in Deutschland. Mit zahlreichen digitalen Technologien und Geschäftsmodellen im Bereich Audio und Video, prägt MediaTech wesentlich unsere Lebens- und Arbeitswelt. Auf der #mthcon vernetzen wir Know-how aus allen Branchen, damit unsere Teilnehmer:innen die Medientechnologien von heute nutzen können, um ihr Business von morgen zu gestalten.

#### **Für Bildmaterial und Fragen wenden Sie sich bitte an:**

Irmela Wrogemann  
T +49 151 207 65 924  
[press@mth-conference.de](mailto:press@mth-conference.de)